**Merkezi Eğilim Ölçüleri Örnek Senaryo**

*Buradaki amaç günlük hayattaki Veri Bilimi süreçlerinde*

1. Temsil Yönünü Kavramak
2. İstatistiğin Doğru Kullanılması

A ve B adında iki emlak şirketimiz vardır.

A ve B şirketlerinin iddialarına göre, her birisi ‘Ben üst seviye müşterilere hitap ediyorum.’ Diyorlar.

Veri Okuryazarlığı kullanarak mevcut portföyleri ortaya çıkarınız.

A ve B Şirketleri İlan Fiyatları

tablo içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

İlk olarak mevcut şirketlerin ilanlarındaki fiyatların Aritmetik Ortalamaları **(Portföy Temsil İstatistiği)** bulunmalıdır.

tablo içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

Portföy temsil istatistikleri bulunduktan sonra, veriyi doğrulamak için Veri setinin **Medyan** değerleri de bulunarak

Aritmetik ortalamanın doğruluğu, Medyan ile karşılaştırılmalıdır.

tablo içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

A şirketinin Aritmetik ortalaması ve medyan değerleri birbirlerine çok yakın, bu yüzden veri setimizin dağılımı homojendir. (Doğrudur.)

B şirketinin ise aritmetik ortalaması ve medyan değerleri arasında 430.000 TL değerinde fark vardır, Homojen değildir. (Yanlıştır)

**Bunun sebebi, B Şirketi ilanlarındaki 3.500.000 TL değerindeki evdir. (Bu Fiyat Aykırı değerdir ve veriyi bozmaktadır)**

Bu Yüzden iki mevcut şeyin kıyaslanması söz konusu olduğu zaman, bizim için en uygun değer Medyan değeridir.

**BİLGİ**: Aynı zamanda, B şirketi içerisinde kendi başına bir takım veri süreçleri söz konusu olur ise de yine Medyan değeri alınarak işlem yapılmalıdır.

Çünkü B şirketi aykırı değere sahiptir (3.500.000 TL)